

Un espacio abierto a la  
comunidad de aprendizaje de la EPC

## Habilidades de comunicación para un mundo VICA



**Carlos Wirth**

Volátil, Incierto, Complejo, Ambiguo... así es como muchos teóricos describen al mundo en el que vivimos, al contexto donde trabajamos y tomamos decisiones todos los días. Mundo VICA, mundo VUCA (en su inglés original).

Esta manera de describir y de comprender (o, peor dicho, de "no-lograr-comprender") nuestro contexto, tiene múltiples consecuencias para las organizaciones. Abre preguntas significativas respecto a, por ejemplo, qué nuevas habilidades y destrezas deben adquirir sus líderes para sortear con éxito la perplejidad que provoca este "nuevo" mundo VICA y poder llevar sus empresas a buen puerto.

Quienes piensan hoy en liderazgo sostienen que, para volver inteligible esta realidad compleja y ambigua, se requieren múltiples miradas, construcciones colectivas, equipos antes que "iluminados". Escucha, conversación, intercambio, colaboración, aprendizaje, agilidad...

certificado de defunción a la ilusión del líder-total, omnisciente, todopoderoso...

Dos reflexiones.

(Primera)

Hace apenas unos años, un puñado de medios eran los que narraban nuestro mundo. Nos mostraban sus contornos y sus límites. Un campo de juego acotado por una mirada legitimada. Un mundo simple. La era de la conectividad y de la información nos dio acceso a más miradas, más voces, más puntos de vista. Nos convirtió a todos –y a cada uno– en "broadcasters", en generadores y distribuidores de contenidos, en narradores de experiencias (propias y no tanto), en cuentistas de nuestro mundo. Hoy, millones de *users* aportamos nuestra pincelada, co-creamos al mundo. ¿Será que la hiperconectividad ha roto el espejismo y ha develado la complejidad, volatilidad, ambigüedad e incertidumbre en la que siempre hemos vivido?

(Segunda)

En mi experiencia, la comunicación es un proceso que puede ser mejor descrito en términos de probabilidades.

*Volátil, incierto, complejo, ambiguo...*, desde *mi mirada*, son adjetivos que describen bastante bien sus resultados, que dan cuenta de aquello que "sucede en recepción" -en el mundo de las percepciones-. Palabras precisas para describir los efectos de la polisemia, la imposibilidad de anclar cualquier experiencia en un sentido unívoco.

Creo que este "nuevo" mundo VICA exige a los individuos y a las organizaciones muchas de las habilidades que desde siempre han exigido a la gestión de la comunicación.